CONTRATO

ENV-17-30-0736-24

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYEND ORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL

INFORME DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES DE INFORMADORA TURÍSTICA

PERIODO

25 DE JUNIO AL 24 DE JULIO DE 2024

RESPONSABLE

LINA YULIETH SUAREZ CARDONA

CC. 1037666666

ENVIGADO

24 DE JULIO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
ACTIVIDADES REALIZADAS	4
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS	10
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	16
LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS	19
DIFICULTADES Y SOLUCIONES	19
PROYECCIONES Y PLANIFICACIÓN PARA EL PRÓXIMO MES	19
CONCLUSIONES	21
ANEXOS	22

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. ACTIVIDADES REALIZADAS 6
Tabla 2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS ENTRE EL 25 DE JUNIO Y EL 24 DE JULIO 10
Tabla 3. NUMERO DE VISITANTES QUE INGRESARON POR ARENALES FINES DE SEMANA DE JULIO 18
Tabla 8. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO MES 19

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe se presenta de forma concisa los resultados de las siguientes actividades: Caracterización de las unidades productivas de la zona 11, Apoyo a la teoría del cambio, consultar información del municipio para la elaboración de guiones y la sensibilización a visitantes en temas ambientales del proyecto cuyo objetivo es la prestación de servicios de asesoría y orientación para la implementación de acciones que impulsen el desarrollo sostenible del ecoturismo en la zona 11 del municipio de envigado; incluyendo formación, evento de comercialización, orientadores turísticos con la adquisición de su respectiva dotación, difusión y promoción del manual de uso ambiental.

Se realizaron diferentes reuniones de seguimiento, capacitación y planeación durante este segundo mes, con el fin de mejorar los procesos y coordinar con el equipo de trabajo la forma de obtener la información y darles ejecución a las actividades.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el segundo mes, se logró terminar las caracterizaciones de las unidades productivas presentes en el sector de Arenales, lo cual permitió identificar varias necesidades y oportunidades de mejora, además de empezar con la sensibilización a los visitantes a través de estrategias lúdicas, en los diferentes sectores de la zona, consultar información importante para construir los guiones de las rutas, además de realizar diferentes monitoreos de rutas presentes en la zona para ofertar.

Además, se contactaron a las personas inscritas a las diferentes capacitaciones. La inscripción a estos talleres reveló una necesidad: la motivación de las personas para continuar asistiendo y beneficiándose de las capacitaciones ofrecidas este año. Esta falta de motivación puede estar

influenciada por varios factores, incluyendo la percepción de relevancia y utilidad de los talleres, el tiempo disponible de los participantes.

Con el objetivo de mejorar la organización y evaluar el proceso de cada pareja establecida desde el inicio, se realizó una reunión con el equipo de trabajo (Adjunto acta). En esta reunión, se generaron diversas ideas y estrategias para mejorar el enfoque del desarrollo de las actividades, la forma de sensibilizar a los visitantes e ideas nuevas para aportar al desarrollo del ecoturismo en la zona.

Tabla 1. *ACTIVIDADES REALIZADAS*

ACTIVIDADES DEL MES						
OBLIGACIÓN	**Fecha de informe:**	**24 de julio 2024**	**Desde:**	**25 de junio del 2024**	**Hasta:**	**24 de julio del 2024**
	PROGRAMADAS		**EJECUTADAS**		**ESTADO**	**OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES**
1	Elaborar informes mensuales de actividades realizadas, indicando día a día las labores desarrolladas, con registros fotográficos, listados de asistencia y demás soportes correspondientes.		Se elaboró el informe utilizando Word, listas Físicas de registro, tablas y análisis. Todo esto se hizo con la información recopilada en los formularios virtuales aplicados a las personas.		Ejecutado	

2	Caracterización de unidades económicas ecoturísticas.	Durante la primera semana se terminó de caracterizar las unidades productivas con el mirador de los abuelos.	Ejecutado	
3	Apoyo a la implementación de diagnóstico inicial de la teoría del cambio.	Se realizó una reunión con la profesional Luisa Marulanda, virtual el día miércoles 10 de julio, para contextualizar al equipo sobre la forma de realizar la teoría del cambio.	Ejecutado	
4	Realizar actividades de capacitación continua para mejorar habilidades como guías ecoturísticos	Se inició con un módulo formativo en cambio climático con 2 encuentros, 1 presencial y 1 virtual.		
5	Realizar convocatorias y gestionar inscripciones para las actividades del proyecto.	Se revisó el Excel con las personas inscritas y se hizo llamada y visita a las personas que no habían confirmado los horarios establecidos.		

6	Participar en reuniones de seguimiento y evaluación del proyecto	Se realizó 1 reuniones con la empresa, y el grupo de informadoras tuvo una reunión para coordinar las actividades a que se llevarían a cabo durante el mes.	Ejecutado	
7	Elaboración de guiones.	En este primer mes se buscó información relevante del Municipio para construir los guiones, además de que se adelantó un evento en la zona para homenajear a los personajes históricos de tradición oral, para recopilar en este evento sus historias y saberes.	Ejecutado	
	Monitorear y reportar el estado de las rutas ecoturísticas y áreas naturales, señalando cualquier problema o necesidad de mantenimiento	Se realizó monitoreo a 2 rutas presentes en la zona para posibles rutas turísticas.		

8	Sensibilización a visitantes de zonas turísticas en temas ambientales.	Se crearon varias estrategias lúdicas para sensibilizar a los visitantes (Se adjunta carpeta) y durante todos los fines de semana, sábado y domingo se hizo presencia en el sector arenales en el puesto de guardabosques.	Ejecutado	

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación, se resumen las actividades realizadas entre el 25 de mayo y el 25 de junio.

Tabla 2. *CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS ENTRE EL 25 DE JUNIO Y EL 24 DE JULIO*

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
1	25/06/2024	Arenales - Catedral	9:30 – 14:30	Ruta de monitoreo, caminos desde Arenales hasta la Catedral.
2	27/06/2024	Arenales	16:30	Reunión del equipo de informadoras
3	29/06/2024	Arenales	11:00	Caracterización de la unidad productiva "Mirador de los abuelos"
4	04/07/2024	El Salado - Retiro	6:30 – 17:00	Ruta de monitoreo desde Envigado El Salado hasta El Retiro
5	05/07/2024	El Salado	17:00	Impresión y plastificación del material didáctico.
6	05/07/2024	Microsoft Teams	15:30 – 16:30	Reunión virtual con el equipo de trabajo

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
				Soluciones Integrales TM y las informadoras
	06/07/2024	El Vallano - Arenales	7:30	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
7	07/07/2024	El Vallano - Arenales	7:00	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
8	08/07/2024	Microsoft Teams	8:30 – 10:00	Capacitación ambiental de las informadoras por parte de la empresa S.I. TM SAS.
9	10/07/2024	Catedral parte alta	7:00 – 10:30	Ruta de monitoreo, "Las placas", parte alta de la Catedral, límites con Sabaneta y el Capiro.
10	10/07/2024	Microsoft Teams		Reunión sobre la Teoría del Cambio con Soluciones Integrales TM.
11	11/07/2024	Google Meet		Reunión de las informadoras
12	13/07/2024	Arenales	7:00	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
13	14/07/2024	Arenales	7:00	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
14	16/07/2024	El Salado	14:00	Visita a la Unidad productiva Orgánicos DP.

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
15	17/07/2024	Arenales – Finca Cacique Candela	9:00 – 15:00	Segunda capacitación ambiental sobre cambio climático, con Soluciones Integrales TM.
16	20/07/2024	Arenales	7:00am – 2:00pm	Información turística para los visitantes en el sector Arenales

Fotos

	
Ruta de monitoreo, caminos desde Arenales hasta la Catedral. **25/06/2024**	***Reunión del equipo de informadoras turísticas*** **27/06/2024**

	
Foto 3 Caracterización de la unidad productiva "El mirador de los abuelos" **29/06/2024**	***Foto 4 Ruta monitoreo Envigado – El Retiro*** ***04/07/2024***

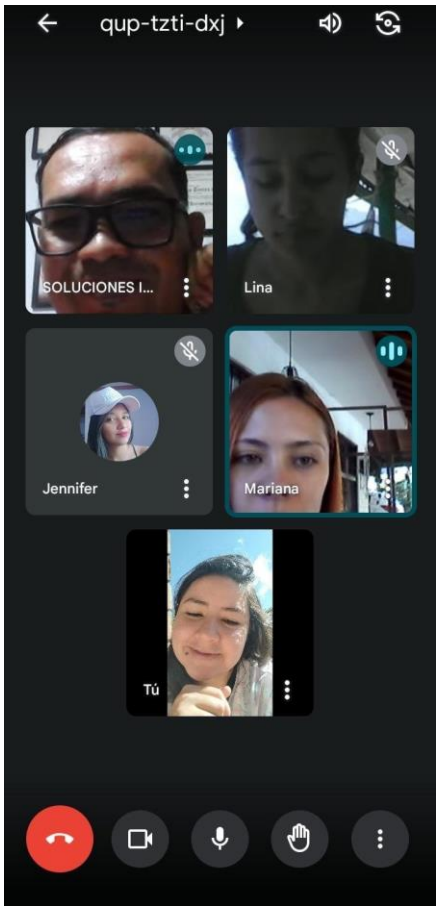
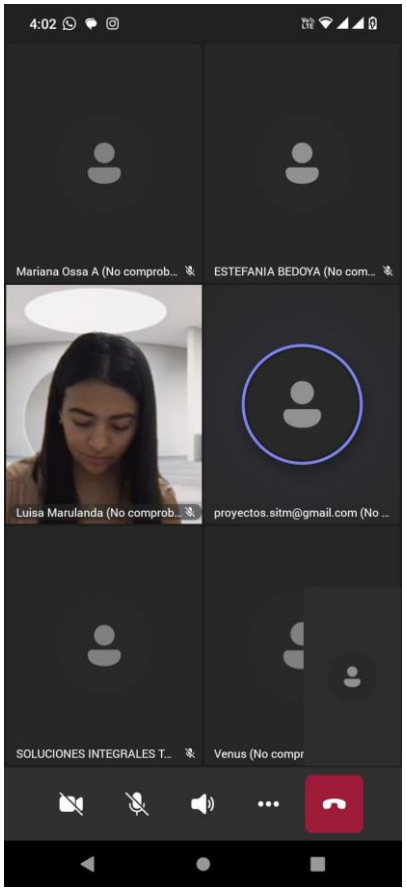
	
Foto 5 Impresión y planificación del material didáctico 05/07/2024	*Foto 6 Reunión virtual con el equipo de trabajo Soluciones integrales TM y las informadoras 05/07/2024*
	

Foto 7 Información turística para los visitantes en el sector Arenales 07/07/2024	*Foto 8 Capacitación ambiental por parte de la empresa Soluciones integrales TM 10/07/2024*
 	
Foto 09 Ruta de monitoreo "las placas" parte alta de La Catedral,	*Foto 10 Reunión teoría del Cambio con Soluciones Integrales TM*

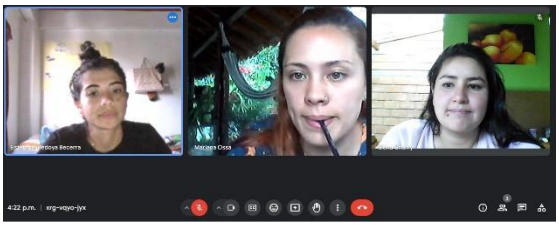
limites con Sabaneta y el Capiro. *10/07/2024*	*07/10/2024*
	
Foto 11 reunión equipo de trabajo informadoras turísticas *11/07/2024*	*Foto 12 Información turística para los visitantes en el sector Arenales* *13/07/2024*
	
Foto 13 Información turística para los visitantes en el sector *14/07/2024*	*Foto 14 Visita a la unidad productiva orgánicos DP* *16/07/2024*

	
Foto 15 Segunda capacitación ambiental sobre cambio climático con Soluciones Integrales TM 17/07/2024	***Foto 16 Información turística para los visitantes en el sector Arenales 20/07/2024***

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Durante este segundo mes se logró terminar la caracterización de las unidades productivas con un total de 14 presentes en el sector Arenales con el "Mirador de los abuelos" ubicado por la travesía.

Se realizó el monitoreo de 4 rutas presentes en la zona, para realizar posibles visitar con turistas, las rutas son las siguientes:

Ruta Arenales – La Catedral: Esta ruta tiene un nivel de 4.0 (Nivel medio – alto) Cuenta con un promedio de 12 kilómetros y una altura máxima 2.600 MSNM. Esta ruta no tiene agua y se debe ofrecer para personas con un nivel avanzado, durante esta ruta se encontraron basuras y tambien algunos árboles talados lo cual se hizo aviso a la secretaria d medio ambiente del Municipio.

Ruta Envigado al Retiro: Esta ruta es de nivel 4.5 (nivel alto) cuenta con un promedio de 22 kilómetros, y una altitud máxima de 3.000 MSNM, con una duración de 8 horas, esta ruta es ideal para caminantes experimentados y con un buen rendimiento físico.

Ruta de las placas: Esta ruta es de nivel 2.0 (Nivel básico), cuenta con un promedio de 10 kilómetros y una altura máxima 2.500 MSNM, es ideas para realizar avistamiento de aves.

Orgánicos DP: Se visitó la finca Orgánicos DP donde se realizó una experiencia turística de senderismo, y recorrido por la finca donde se cuenta toda la experiencia de económica circular, acuapónicos y experiencias de turismo sostenible.

Información a visitantes: Todos los fines de semana se hizo presencia Además en uno de los ingresos turísticos más importantes de la vereda que son en el sector Arenales, a continuación, se resumen el total de personas aproximadas que ingresaron los fines de semana.

Capacitaciones ambientales: Se dio inicio a la capacitación de Soluciones Integrales TM, donde se indago sobre los conocimientos de nosotras como informadoras y posterior a esto se presentó una metodología propuesta a trabajar sobre la temática del cambio climático, se adelantó en la primera intervención de este módulo donde se explicaron conceptos del medio ambiente, suelo y recursos naturales.

Tabla 3. *NUMERO DE VISITANTES QUE INGRESARON POR ARENALES FINES DE SEMANA DE JULIO*

Entrada	Fin de semana	Número aproximado que ingresaron entre las 8.00am y las 2:00pm
Arenales	Sábado p6 – Domingo 07	50/120
Arenales	Sábado 13 – Domingo 14	40 /100
Arenales	Sábado 20	50

Según los datos anteriores cada fin de semana están ingresando solo por el sector Arenales un aproximado de 100 personas, lo cual sobrepasa la capacidad de carga de los senderos y atractivos, además la mayoría de estos grupos no iban con guías locales no profesionales.

Las personas fueron muy receptivas al recibir la información. Esta se hizo a través de fotos de la diversidad del lugar y preguntas hacia las personas, apoyados con pendones y la guía de aves del Municipio de Envigado.

Información para construir guiones turísticos: Se consulto en diferentes fuentes del municipio como el SILAPE, El MUMAT, libros como "entre la montaña y el rio" y de "Envigado y otros tiempos", además se está agendando una reunión con el historiador del municipio para tener una charla.

Como parte de esta actividad se realizará un evento para las personas mayores de la zona donde se reunirán esas historias de tradición oral, y se les dará un reconocimiento, así se trabaja para que la historia del territorio se mantenga viva.

LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS

- Se caracterización todas las unidades productivas del sector Arenales de la vereda El Vallano.
- Se eligieron las personas para asistir a las capacitaciones y se llamaron a las que no contestaban por WhatsApp, la mayoria confirmaron su asistencia.
- Aun no se ha empezado con la caracterización de los visitantes ya que se esta a la espera del formulario digital y de cambiar algunas preguntas, además de esto se presento una dificultad para obtener la información ya que Carlos Gaviria el historiador del municipio con quien no se pudo agendar una cita para hablar de la historia del municipio.
- Por el sector Arenales está ingresando un número máximo de visitantes, a pesar de que se muestran muy receptivos con la información no visitan la zona con guías locales.

DIFICULTADES Y SOLUCIONES

Durante el mes no se presentaron inconvenientes para llevar a cabo las actividades, aun así, es importante mantener una comunicación permanente con la empresa ejecutora, también es importante mantener la constancia en el equipo de trabajo y cumplir a cabalidad el cronograma planificado.

PROYECCIONES Y PLANIFICACIÓN PARA EL PRÓXIMO MES

En la siguiente tabla se exponen las actividades previstas para realizarse entre el 25 de junio y el 24 de julio.

Tabla 8. *PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO MES*

Fecha	Actividad Planeada	Objetivo	Responsable
30 de julio	Continuación capacitación en cambio climático	Aprender conceptos que pueden servir para aplicar en las rutas turísticas.	Integrales TM e informadoras turísticas
Agosto	Construir guiones turísticos	Poder realizar los guiones y estandarizar las rutas de la vereda	Informadoras turísticas
8 de agosto	Compartir de tradición oral con las personas más influyentes de la vereda.	Homenajear a las personas que más han aportado al desarrollo comunitario de la vereda.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Darle continuidad al monitoreo de las demás rutas de la vereda.	Verificar el estado de seguridad, conservación y cualquier anomalía que presenten las rutas.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Continuar informando a los usuarios sobre la manera adecuada para visitar un lugar natural.	Tener un impacto en la conciencia de las personas para que respeten más el lugar que visitan y ayuden en su conservación.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Asistir y apoyar la ejecución de las capacitaciones.	Capacitar a la comunidad, incluidas las informadoras en las habilidades necesarias para el desarrollo turístico.	Informadoras turísticas

CONCLUSIONES

- En este segundo mes se logró llevar a cabo la mayoría de las actividades planeadas desde el inicio, las faltantes se les pone fecha para el mes siguiente. De las ocho diferentes actividades planteadas en el calendario general, a 5 de ellas se les dio inició, faltando 3, las cuales fueron, la asistencia a los taller y apoyo logístico en los mismo, Sin embargo, se siguen dando pasos para cumplir el objetivo del proyecto y para que la zona 11 siga creciendo en habilidades para el desarrollo de un turismo sostenible.

- Es importante tener en cuenta el número de personas que están ingresando a la zona durante los fines de semana, a pesar del trabajo de las informadoras cada vez se reafirma la necesidad de una reglamentación para la zona.

ANEXOS

Anexo la carpeta en Drive con todas las fotos de las actividades realizadas durante este mes:

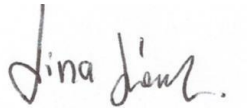
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1SUkLSxdKklT_crHcFc2FjwSU30IXFoaH

Acta reunión informadoras:

https://docs.google.com/document/d/15mTL5rshV1hhSuuYZXG3H230rW8AU6Gh/edit?usp=drive_link&ouid=106299978005154642304&rtpof=true&sd=true

Listas escaneadas de los visitantes a los atractivos turísticos del sector Arenales:

https://drive.google.com/file/d/1zXTbPpwsNPkgzAEAbxdoh-OkmdfShBct/view?usp=drive_link



Firma Responsable del Informe:

Lina Yulieth Suárez Cardona